

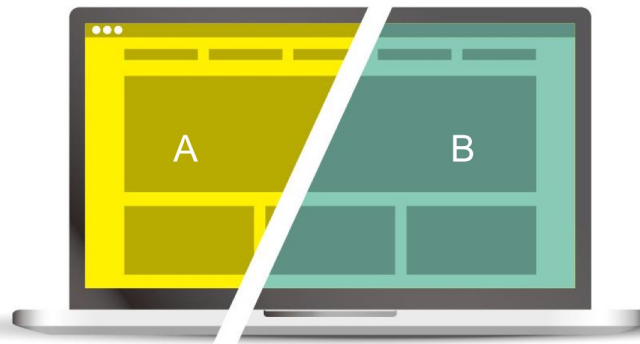


---

# ABテストの設定

- 1 . . . . . A/Bテストとは？
- 2 . . . . . A/Bテストの設定/編集画面の開き方
- 3 . . . . . A/Bテストの設定/テストの新規作成
- 4 . . . . . A/Bテストの設定/詳細設定
- 5 . . . . . A/Bテストの設定/比較対象設定
- 6 . . . . . A/Bテストの設定/リスト選択
- 7 . . . . . A/Bテストの設定/採点方法設定・配信設定

開封率やクリック数の  
改善へつながります



A/Bテストは、異なる件名・内容をリスト内の何割かのコンタクトへ限定的に配信し、その結果から最適なメールを、リストの残りの方へ配信する機能です。

## 2. A/Bテストの設定/編集画面の開き方



BD Benchmark ▾

こんにちは、DEMO様,  
Benchmark Emailへようこそ

✓ **メールアドレスの認証**  
送信元のメールアドレス認証することにより信頼できる送信者として受信側に認識されます。

**企業情報の追加** >  
予め企業・団体情報を登録することで毎回メールに入力する手間が省けます。

BENCHMARKユーザー評価

0

不明  
ユーザー評価とは？

### ▶メールを選択

表示される項目よりメールを選択。



①A/Bテストを選択

②A/Bテスト作成をクリック

# 4. A/Bテストの設定/詳細設定

**A/Bテスト名**  
A/Bテストの管理のために使用されるものであり、配信するメールには表示されません。

① A/Bテスト名  
Jul 15 2018 AB Test

**テストタイプ**  
テストのタイプと数の選択

② A/Bテストタイプの選択:  
 差出人/件名テスト  
 メールvs.メールテスト  
 複数比較テスト  
 配信時間テスト

件名/差出人名のA/Bテスト

こちらのテストでは、どちらのメールが受信側での反応が良いかをテストしメール配信の効果を高めます。(テンプレートや内容の比較に最適です。)

比較するテストをいくつ作成しますか？

③  2グループ比較  
 3グループ比較

A/Bテストを行うコンタクト数の比率を入力して下さい。

④ テストグループA: 5%      テストグループB: 5%

顧客リスト選択のステップにてコンタクト数比率の変更は可能となります。

⑤ 保存&次へ

①A/Bテスト名を入力

②テストタイプの設定

差出人/件名テスト：

差出人、件名の違うメールをそれぞれ配信

メールvs.メールテスト：

写真や文章など、コンテンツの違うメールを配信

複数比較テスト：

上記2項目など、いくつか項目が異なるメールを配信

配信時間テスト：

異なる時間を設定してメールを配信

③比較するテストの数を指定

④テストメールを送信する比率を設定

※最大20%までの設定が可能

⑤保存&次へをクリック

# 5. A/Bテストの設定/比較対象設定

**テストタイプ**

テストタイプ  
件名 / 差出人名 (2テストグループ)

下書き

---

**テストメール選択**

メール選択欄では、ステータスが「下書き」のものが表示されます。

テストグループA	テストグループB
<p>① <b>メール選択</b></p> <p>サンプルメール</p> <p>プレビュー</p>	
<p>② <b>配信元名</b></p> <p>Benchmark</p>	<p>ベンチマーク</p>
<p>③ <b>件名</b></p> <p>ニュースレター</p> <p>絵文字について</p>	<p>ニュースレター</p>
<p><b>送信元メールアドレス</b></p> <p></p>	<p></p>
<p><b>返信先メールアドレス</b></p> <p></p>	<p></p>
<p><b>パーミッションリマインダー</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> ON <input type="radio"/> OFF</p> <p>このメールは、からのメール配信をご希望された方に送信しております。今後も引き続きメールの受信を希望される方は &lt;a target="_new" href="#"&gt;こちら から設定をお願いします。</p>	<p><input checked="" type="radio"/> ON <input type="radio"/> OFF</p> <p>このメールは、からのメール配信をご希望された方に送信しております。今後も引き続きメールの受信を希望される方は &lt;a target="_new" href="#"&gt;こちら から設定をお願いします。</p>
<p>④ <b>保存&amp;次へ</b></p>	

## ①メール選択

下書き保存されているメールからA/Bテストを実行するものを選択

## ②表示名（差出人名）編集

異なる表示名（差出人名）を設定することができます

## ③件名編集

異なる件名を設定することができます

## ④保存&次へをクリック

# 6. A/Bテストの設定/リスト選択

### テストタイプ

テストタイプ  
件名 / 差出人名 (2テストグループ)  
下書き

### 顧客リストを選択

① 配信対象のリストだけでなく、配信を行いたくない対象外リストの設定が可能です。  
1. リスト対象外を有効にする、をクリック  
2. リスト名横の対象外ボタンをクリック  
配信対象外リストに保存されるメールアドレスには配信されません。

顧客リスト:  
サンプルリスト

除外:

### テストグループを算出する

② 選択したリストにてA/Bテストを行う割合(パーセンテージ)を決めて下さい。

5%

有効な受信者の合計: 1  
グループ A: 0  
グループ B: 0  
優勢グループ: 1

③ 保存&次へ

### 対象外リストを選択

対象外リストを選択

<input checked="" type="checkbox"/> サンプルリスト 作成日: 2018年01月30日	リスト数: 1	<input type="checkbox"/> 除外	...
---	---------	-----------------------------	-----

## ① 配信先となるリスト選択

既存の顧客リストの中から使用するリストを選択

## ② テストメールを送信する比率を設定

バーを操作し改めてA/Bテストの割合を変更することが可能です。※最大20%までの設定が可能

## ③ 保存&次へをクリック



# 7. A/Bテストの設定/採点方法設定・配信設定

**テストタイプ**

テストタイプ  
件名 / 差出人名 (2テストグループ)

下書き

---

**ルール**

A/Bテストのスタート時刻、期間、採点方法を設定します。また、A/Bテスト後の配信スケジュールもこちらで設定出来ます。

① 採点基準にする項目をご選択ください。

- 開封数
- クリック数
- 開封&クリック

「開封」「クリック」の採点方法の設定

② 開封につき  
1ポイント

A/Bテスト後の本メール配信詳細設定

③  A/Bテスト配信後の本メール配信までの時間を設定 ◎

本メール配信スケジュール設定 ◎

マニュアルモード - A/Bテスト結果を自分で確認した後で本メール配信スケジュールを設定する。 ◎

④ 送信オプション  
すぐに送信

設定された時間から10分以内に配信されます。

送信

## ①採点基準を設定

開封：メールが開封された時にポイント加算

クリック：メール内のリンクをクリックされるポイント加算

開封&クリック：上記2つを同時に設定

## ②それぞれに加算されるポイントを設定

## ③A/Bテスト後の本メール配信設定

「テスト後の本メール配信までの時間を設定」「日時を設定」の場合は、前項の採点を元に**自動配信**されます。

「マニュアルモード」の場合は、A/Bテストの結果を確認した後に「どちらを配信するか」「配信日時」を、ご自身で設定して頂きます。

## ④A/Bテスト配信設定

「下書き保存」「すぐ送信」「日時指定送信」から選択