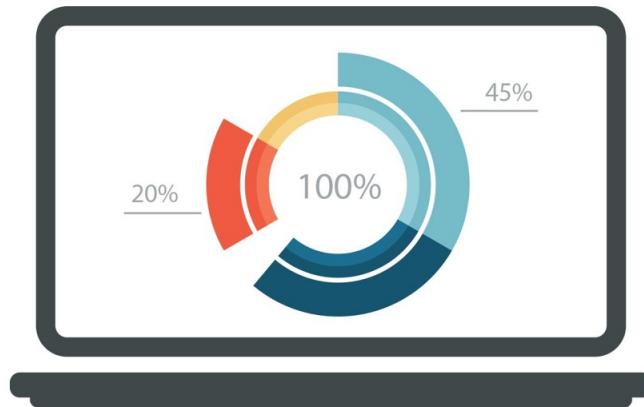




メール配信後の効果測定

- 1 効果測定について
- 2 効果測定/レポートの確認
- 3 効果測定/メールレポートページの機能紹介
- 4 効果測定/メールレポートサマリー
- 5 効果測定/レポート詳細
- 6 効果測定/メール開封マップ
- 7 効果測定/クリックパフォーマンス
- 8 メール配信後の効果測定/レポート結果の比較
- 9 エラーを軽減するには

Benchmark Emailの
レポート機能は一目瞭然!



Benchmark Emailのメールレポートツールでは、メールの開封率、クリック率、エラー率などが正確かつリアルタイムでご確認いただけます。過去のニュースレターとの比較検証や、アンケート回収結果の分析、また、誰がニュースレターを友達に転送したかまで、細かく分析することも可能です。また使われていないメールアドレス(エラーアドレス)は何かを確認できます。

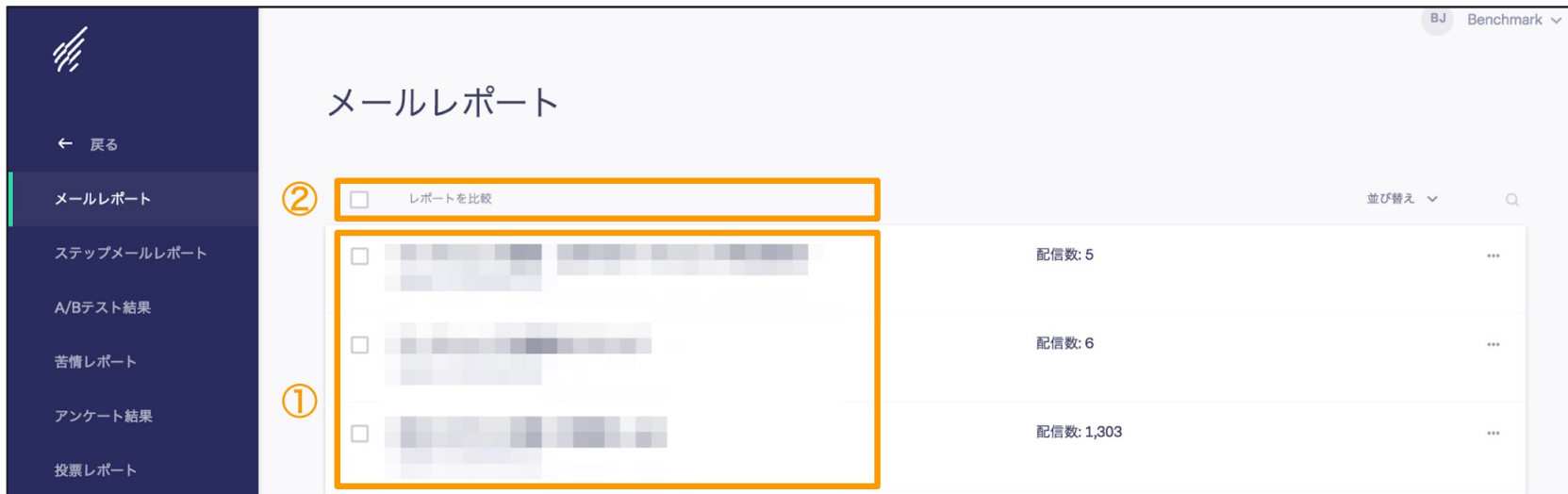
2. 効果測定/レポートの確認（1）



▶ レポートを選択

表示される項目よりレポートを選択。

2. 効果測定/レポートの確認 (2)



メールレポート

← 戻る

メールレポート

ステップメールレポート

A/Bテスト結果

苦情レポート

アンケート結果

投票レポート

② ☐ レポートを比較

並び替え ▾ 🔍

<input type="checkbox"/>	[Redacted Title]	配信数: 5	...
<input type="checkbox"/>	[Redacted Title]	配信数: 6	...
<input type="checkbox"/>	[Redacted Title]	配信数: 1,303	...

①

配信されたメールの一覧が表示されます。

① 配信結果を確認したいメールタイトルをクリック。メールレポートページに移動します。

② 複数のレポートにチェックを入れ、結果を比較することも可能です。

3. 効果測定/メールレポートページの機能紹介

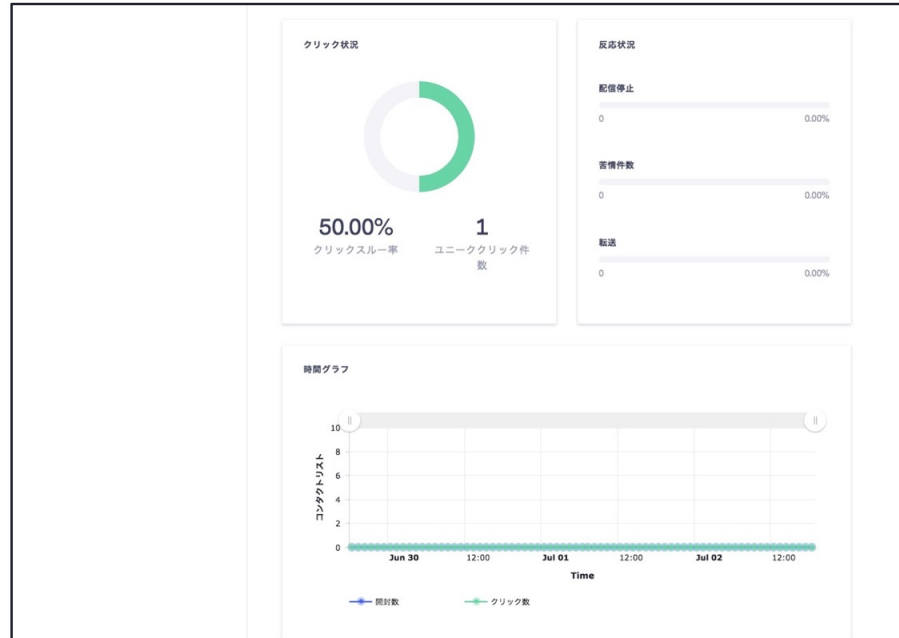


①基本情報：メールレポートサマリー全体の数値を確認します。②レポート詳細：レポートの詳細を確認出来ます。

③リンククリック：クリックパフォーマンス埋めこんだリンクごとのクリック数やメールアドレス詳細の確認が出来ます。

④開封マップ：メールが開封された場所を確認出来ます。

4. 効果測定/メールレポートサマリー



メールのリアルタイム配信状況、開封、エラー、未開封状況がグラフで確認出来ます。

① 各項目の数値をクリックすると、詳細メールアドレスを確認できます。

5. 効果測定/レポート詳細

基本情報

レポート詳細

リンククリック

開封マップ

レポート詳細

開封数 ▼

メールアドレス	名前	Device	日付 ↓
		Desktop, Win XP	Jul 03 2018
		Desktop, Win XP	Jul 04 2018, 06:56 PM

表示 100 ▼

①

②

リストに保存
ダウンロード

前項の各項目の数値をクリックするとこちらの画面に移動します。ここでは開封を行ったアドレス詳細が確認できます。

①どのDeviceで開封されたのかと開封された日付が確認できます。

②開封者のみのリスト作成・ダウンロードが可能です。

6. 効果測定/メール開封マップ



どの国で開封されたかが表示されます。

国をクリックすると開封数が確認できます。

マップの操作は、クリックすることで上下左右に移動・拡大縮小ができます。

基本情報
レポート詳細
リンククリック
開封マップ

リンククリック

クリック状況



50.00%

クリックスルー率

1

ユニーククリック
件数

URLクリックパフォーマンス

URL ↑	クリックユーザー数	クリック 総数
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfkj0a9eqdQY9Mhmk34pGhEviQybMaS1YbFy2JiWh0Tv8rVrHtQ/viewform	1	2

🔍 1 ユニーククリック件数 →

クリックマップ



オウンドメディア担当者向け
メールマーケティングのプロジェクトの進め方

ワークショップ開催のお知らせ

7月6日 (金) 16:00-18:00

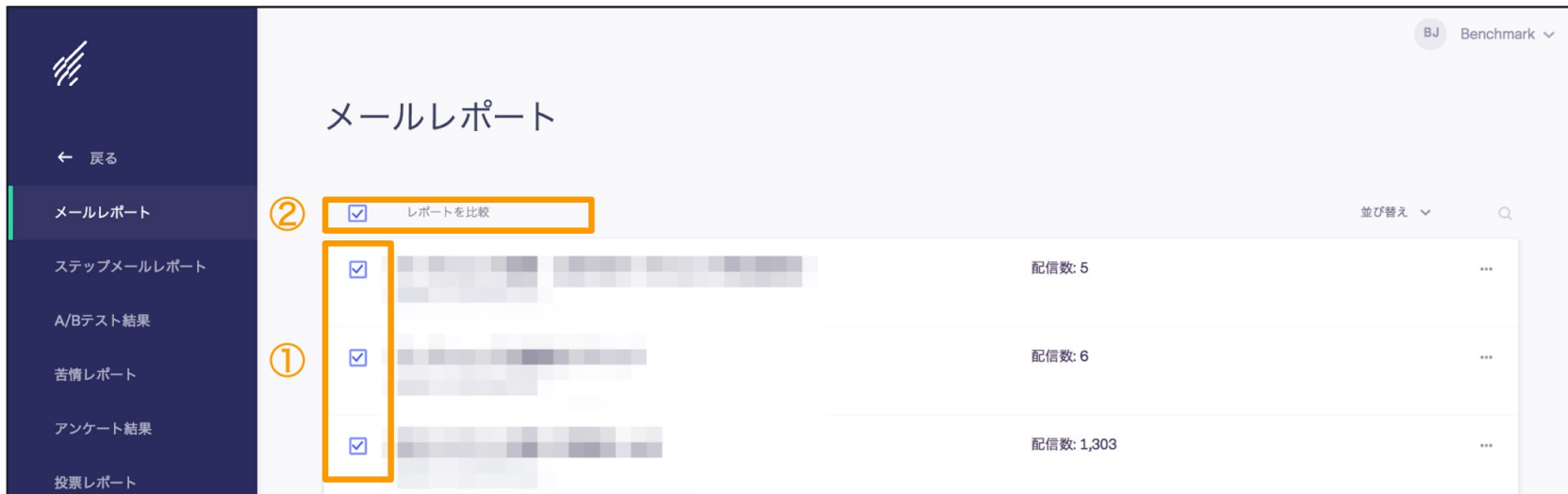
クリックパフォーマンス画面。

メール内に設定したリンクのクリック詳細が確認できます。

それぞれのリンクのクリック数合計が表示されます。

クリックマップでどのくらいクリックされているかの確認出来ます。

8. 効果測定/メール配信後の効果測定/レポート結果の比較 (1)



メールレポート

← 戻る

メールレポート

ステップメールレポート

A/Bテスト結果




苦情レポート

アンケート結果

投票レポート

② ☒ レポートを比較

並び替え ▼ 🔍

① <input checked="" type="checkbox"/>		配信数: 5	***
<input checked="" type="checkbox"/>		配信数: 6	***
<input checked="" type="checkbox"/>		配信数: 1,303	***

①比較をしたいメールタイトルのボックスにチェック。

②「レポートを比較」をクリックすることで、選択したメールの配信結果を比較することが出来ます。

8. 効果測定/メール配信後の効果測定/レポート結果の比較 (2)

Table Graph

メール名	送信日 ↓	件送信済み	開封数	クリック数	配信停止	エラー
[Redacted]	2018年06月29日	5	2 (40.00%)	1 (50.00%)	0	1 (20.00%)
[Redacted]	2018年06月29日	6	6 (100.00%)	4 (66.67%)	0	0
[Redacted]	2018年06月29日	1,303	545 (41.83%)	4 (0.73%)	1 (0.08%)	20 (1.53%)
[Redacted]	2018年06月27日	5,758	1313 (22.80%)	78 (5.94%)	11 (0.19%)	242 (4.20%)

送信数、開封数、クリック数、購読停止、エラー数が表示され、選択したメールの配信結果を一度に比較できます。

Benchmark Emailのメールレポートツールでは、どのメールアドレスがエラーとなったのかを確認できます。

エラーには大きく分けて2種類がございます。

■ソフトエラー：一時的なエラー

■ハードエラー：永久的なエラー

※ハードエラーに関しては複数回確認された場合に、自動的にエラー確認済みというステータスになり、自動的に配信対象から除外されます。

詳細につきましては、こちらの[FAQ](#)をご参照下さい。