



メール作成・配信
効果測定が可能なテキストメール

1	テキストメールについて
2	メール作成・配信 / 新規作成 (1)
3	メール作成・配信 / 新規作成 (2)
4	メール作成・配信 / エディタ選択
5	メール作成・配信 / メール概要設定 (1)
6	メール作成・配信 / メール概要設定 (2)
7	メール作成・配信 / メール概要設定 (3)
8	メール作成・配信 / 配信リスト選択
9	メール作成・配信 / レイアウト選択
10	メール作成・配信 / メール作成 (1)
11	メール作成・配信 / メール作成 (2)
12	メール作成・配信 / メール作成 (3)
13	メール作成・配信 / テキストメールの作成 (1)
14	メール作成・配信 / テキストメールの作成 (2)
15	メール作成・配信 / プレビュー確認 (1)
16	メール作成・配信 / プレビュー確認 (2)
17	メール作成・配信 / メール作成完了
18	メール配信設定
19	実際に配信されるメール



Benchmark Emailでは効果測定が可能なテキストメールの作成が可能です。

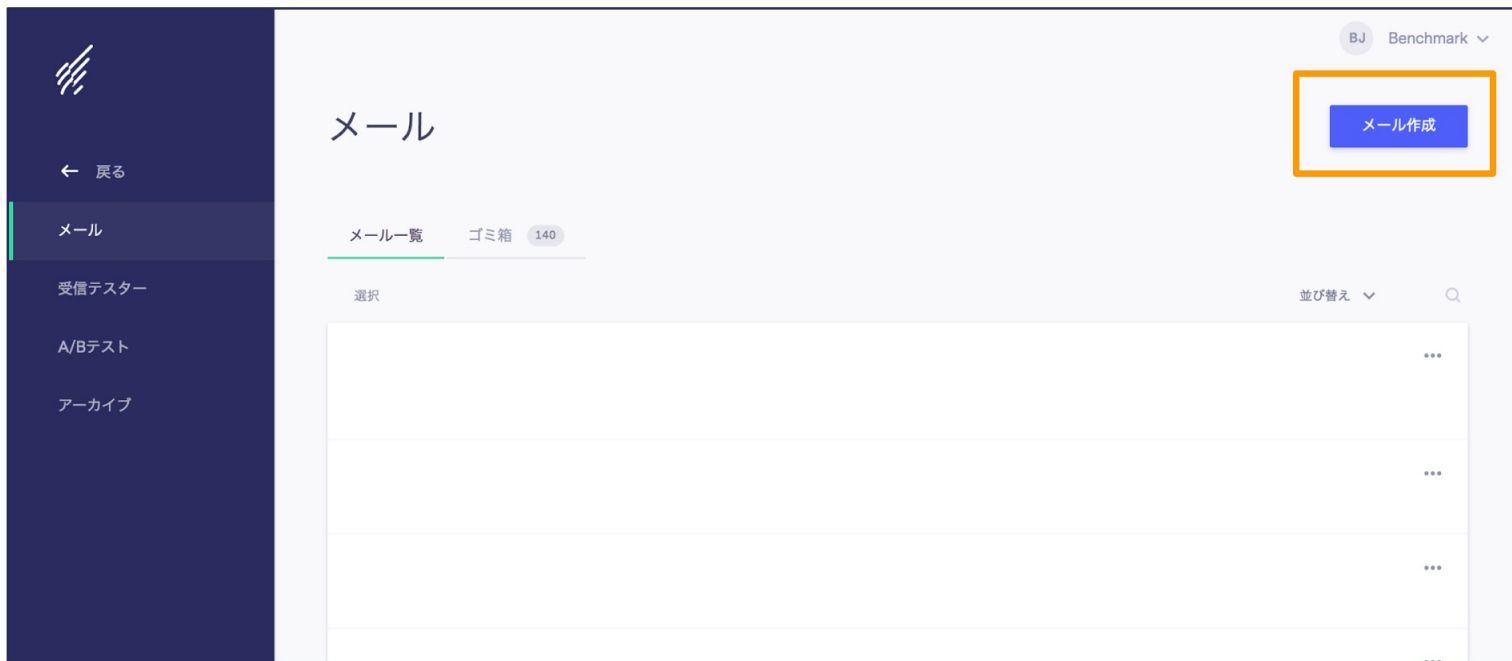
本資料では『ドラッグ&ドロップ形式』のエディターを利用する事で効果測定が可能になるテキストメールの作成・配信までをご紹介します。



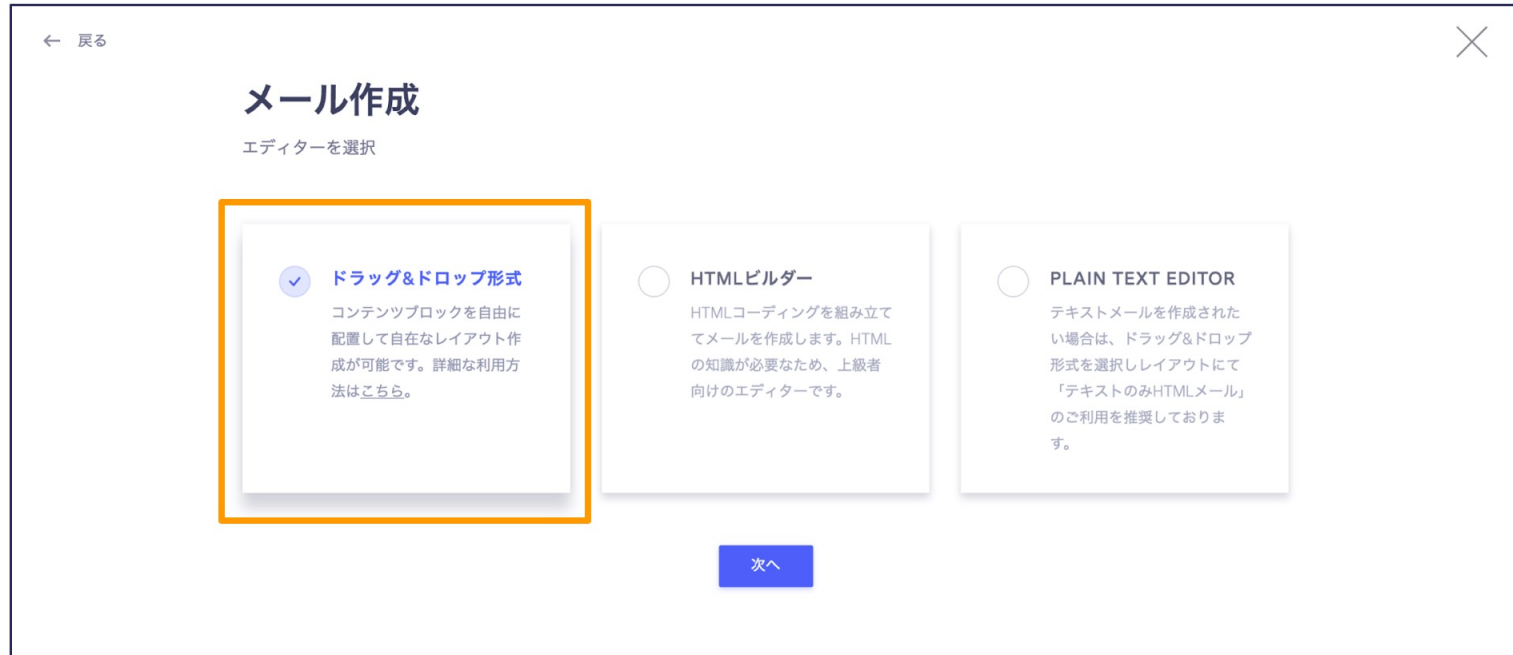
The screenshot shows the BENCHMARK dashboard interface. On the left is a dark blue sidebar with a white logo at the top and a menu. The 'メール' (Email) menu item is highlighted with an orange box. Below it are 'オートメーション', 'コンタクトリスト', 'アンケート', and 'レポート'. The main content area is light gray and features a user greeting: 'こんにちは、Japan 様, Benchmark Emailへようこそ'. Below the greeting is a section titled '直近のメールレポート' (Recent Email Reports) with two entries. The first entry is for '2018/05 ニュースレター paid' with a 45.7% open rate (585 opens) and 11.5% click rate (67 clicks). The second entry is for '2018/05 ニュースレター No Benchmark Account' with a 26.3% open rate and 12.6% click rate. To the right of these reports is a 'BENCHMARKユーザー評価' (BENCHMARK User Evaluation) section showing a score of 7, labeled '良好' (Good), with a link to '向上方法について' (About Improvement Methods).

Report Title	Open Rate	Open Count	Click Rate	Click Count
2018/05 ニュースレター paid	45.7%	585	11.5%	67
2018/05 ニュースレター No Benchmark Account	26.3%		12.6%	

アカウントにログインしたら、メインメニューからメールを選択します。



メールダッシュボードページから、メールの作成ボタンをクリック。



ドラッグ&ドロップ形式を選択し、次へボタンをクリックします。

← ステップ1 詳細 ▾

メール名

メールの管理のために使用されるものであり、配信するメールには表示されません。

メール詳細

受信者がメールを開く前に、受信トレイにてこれらのアイテムが表示されます。

メール名

件名

購読者の興味を引く件名をつけることで開封率の向上に役立ちます。アルファベットをすべて大文字にする、迷惑メールと見なされるような用語、環境依存文字、記号の連続（例：今すぐクリック!!!!）は使用しないでください。

プレヘッダーテキスト

ここに入力される文章は、受信時のプレビューで件名の次に表示される文章です。 [この機能は?](#)

差出人名

「メール名」「件名」の設定を行います。

アプリ 詳細

パーミッション/ウェブページの表示

① **パーミッションリマインダー**

このメールは、Benchmark Email Japanからのメール配信をご希望された方に送信しております。今後も引き続きメールの受信を希望される方は こちらをクリック してください。

Onにすることで、購読者がメールの受信に同意するかどうかを確認するパーミッションリマインダーを表示します。

② **ウェブページ表示のリンクを追加**

トラッキング

③ **Google Analytics™ 連携**

リンク経由のサイト訪問者をトラッキングできます。

Google Analytics 用タイトル

この機能を利用するには、Google Analyticsの設定を遷移先のホームページに設定しなければなりません。 [さらに詳しく](#)

①パーミッションリマインダー

オプトインして受信していることを購読者に知らせる文言です。迷惑メール報告率の減少に効果的です。

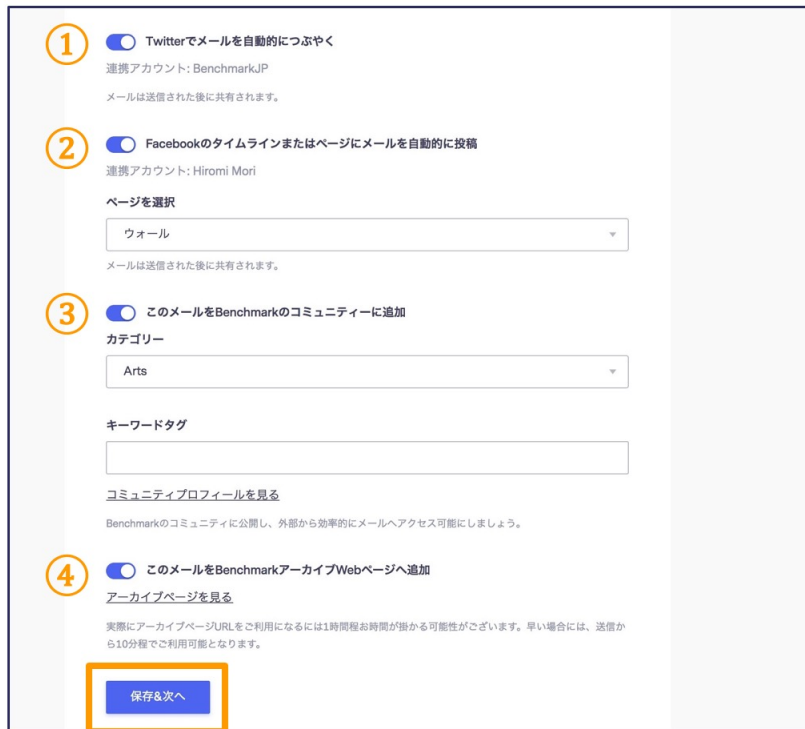
②Webページ版リンク

Webページとしてメールを閲覧するためのリンクを挿入できます。

③Google Analytics連携

メールから流れてきたサイト訪問者の動向をトラッキングできます。

※GAタイトルは半角英数字のみ利用可能です。



1 Twitterでメールを自動的につぶやく
連携アカウント: BenchmarkJP
メールは送信された後に共有されます。

2 Facebookのタイムラインまたはページにメールを自動的に投稿
連携アカウント: Hiromi Mori
ページを選択
ウォール
メールは送信された後に共有されます。

3 このメールをBenchmarkのコミュニティに追加
カテゴリー
Arts
キーワードタグ
[コミュニティプロフィールを見る](#)
Benchmarkのコミュニティに公開し、外部から効率的にメールへアクセス可能にしましょう。

4 このメールをBenchmarkアーカイブWebページへ追加
[アーカイブページを見る](#)
実際にアーカイブページURLをご利用になるには1時間程度お時間がかかる場合がございます。早い場合には、送信から10分程度でご利用可能となります。

保存&次へ

シェア/SNS連携

①Twitterでメールをツイート

ONにすることで連携したTwitterアカウントで自動的に配信メールが共有されます。

②Facebookのタイムラインに自動投稿

投稿したいタイムラインと連携するアカウントを連携します。連携アカウントが個人アカウントで問題ありません。投稿したいページをドロップダウンから選択できます。

③Benchmarkコミュニティへの投稿

カテゴリー、キーワードを入力してください。配信と同時にBenchmarkコミュニティにて共有されます。

④Benchmarkアーカイブへの追加

アーカイブページへ投稿されます。

保存&次へボタンをクリックして次のステップに進みます。

メールを配信したいリストにチェックを入れて下さい。

顧客リストを選択

配信対象のリストだけでなく、配信を行いたくない除外リストの設定が可能です。

1. リスト対象外を有効にする、をクリック
2. リスト名横の対象外ボタンをクリック

配信対象外リストに保存されるメールアドレスには配信されません。

① 顧客リスト:

② 除外:
オプション利用ユーザーリスト (20180530)

③ + 新規リストの作成 並び替え ▾ 🔍

④ 対象外リストを選択

<input type="checkbox"/>	[Redacted]	リスト数: 48	<input checked="" type="checkbox"/> 除外	...
<input type="checkbox"/>	[Redacted]	リスト数: 1	<input type="checkbox"/> 除外	...
<input type="checkbox"/>	[Redacted]	リスト数: 23	<input type="checkbox"/> 除外	...

①顧客リスト

配信が行われるリスト

②除外

除外リストに含まれるコンタクトは配信対象外となります。

③新規リストの作成

新しくリストを作成する場合にはここをクリックし、リスト名、メールアドレスの入力を行います。

④対象外リストを選択

このオプションをONにし、配信対象外にしたいリストの除外ボタンをONにします。



白紙レイアウト→「テキストのみHTMLメール」を選択。



ステップ3 エディター Jun 06 2018 Email

テキストブロック

設定 コンテンツ

背景色 [リセット](#)

サイドの空白枠

上下の空白枠

ブロックをここにドロップしましょう。

メール作成手順1. 左のコンテンツブロックから好きなブロックをメールに持ってきます。2. 好きな文章や画像をブロックに記入しましょう。3. 変更を保存するときは右下の「更新」をクリックします。4. 最後に画面上の「テキストメール」をクリックし、テキストメール形式の編集をしましょう。

Button

f G+ t

メールが正しく表示されない場合は[こちらWebページ版をクリック](#)

このメールは、Benchmark Email Japanからのメール配信をご希望された方に送信しております。今後も引き続きメールの受信を希望される方は[こちらをクリック](#)してください。今後メールの受信をご希望されない方は、こ

ブロックをクリックする事でブロックが「赤」になり編集が可能となります。



← ステップ3 エディター Jun 06 2018 Email

テキストブロック

設定 コンテンツ

背景色 [リセット](#)

サイドの空白枠

上下の空白枠

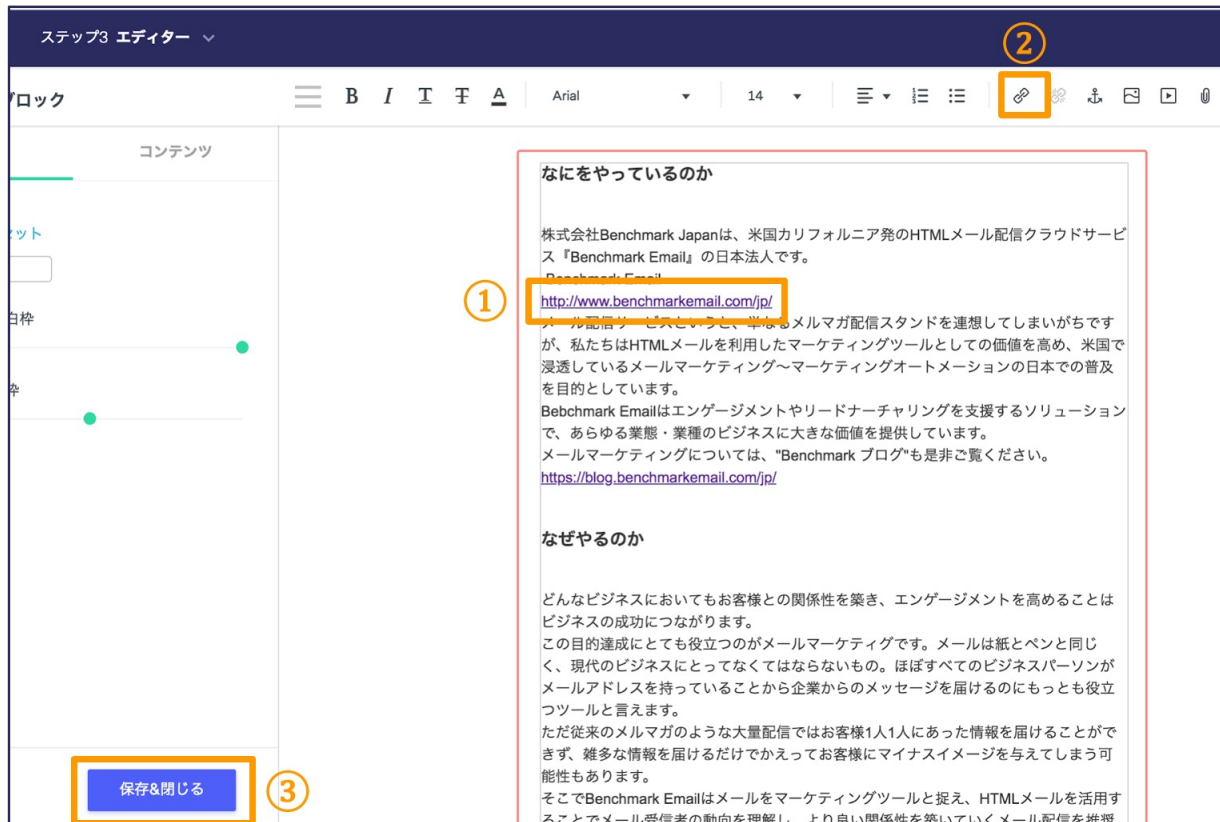
なにをやっているのか

株式会社Benchmark Japanは、米国カリフォルニア発のHTMLメール配信クラウドサービス「Benchmark Email」の日本人です。
-Benchmark Email-
<http://www.benchmarkemail.com/jp/>
メール配信サービスというと、単なるメルマガ配信スタンドを連想してしまいがちですが、私たちはHTMLメールを利用したマーケティングツールとしての価値を高め、米国で浸透しているメールマーケティング〜マーケティングオートメーションの日本での普及を目的としています。
Benchmark Emailはエンゲージメントやリードナーチャリングを支援するソリューションで、あらゆる業態・業種のビジネスに大きな価値を提供しています。
メールマーケティングについては、「Benchmark ブログ」も是非ご覧ください。
<https://blog.benchmarkemail.com/jp/>

なぜやるのか

どんなビジネスにおいてもお客様との関係を築き、エンゲージメントを高めることはビジネスの成功につながります。
この目的達成にとっても役立つのがメールマーケティングです。メールは紙とペンと同じ

あらかじめ用意した原稿を貼付けます。



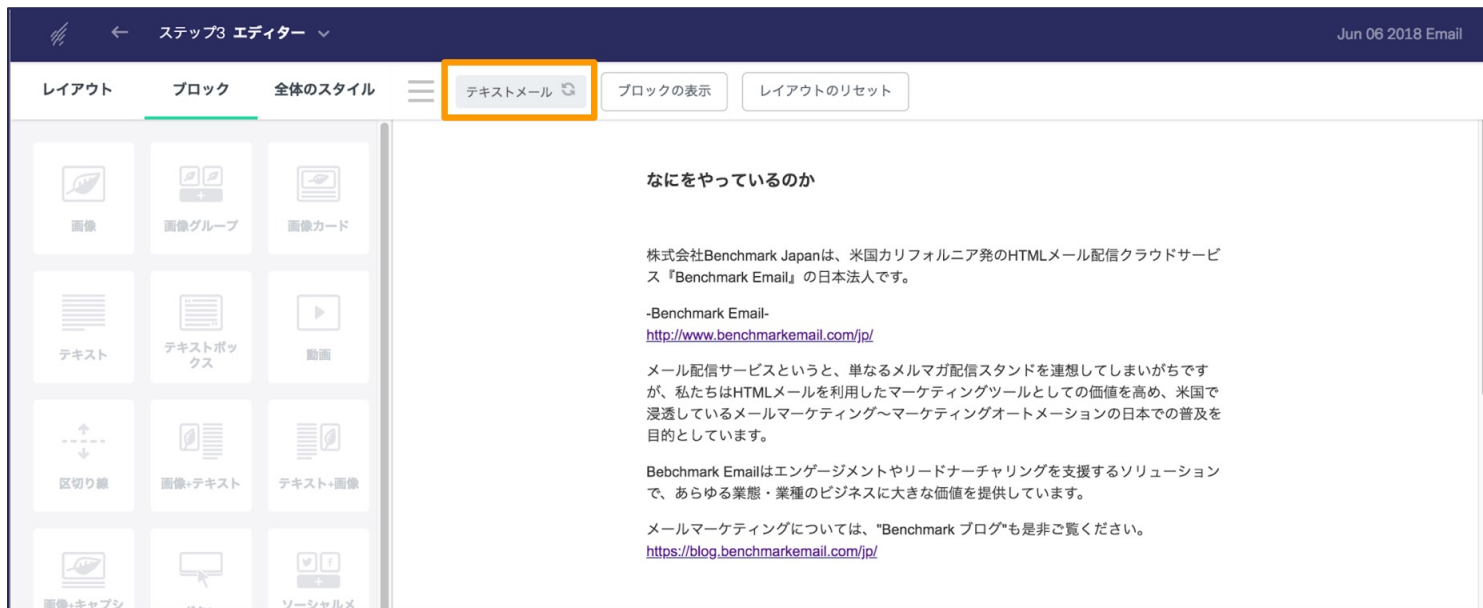
①リンク箇所をドラッグしリンクの挿入を行います。リンクの挿入を行うことでリンククリックの測定が可能です。

②「①」にてリンクをドラッグ選択した状態で「リンクの挿入」をクリック。

③リンクの設定が完了したら「完了&閉じる」をクリック

※短縮URLは迷惑メールと判断される可能性が高くなる為、ご利用は出来ません

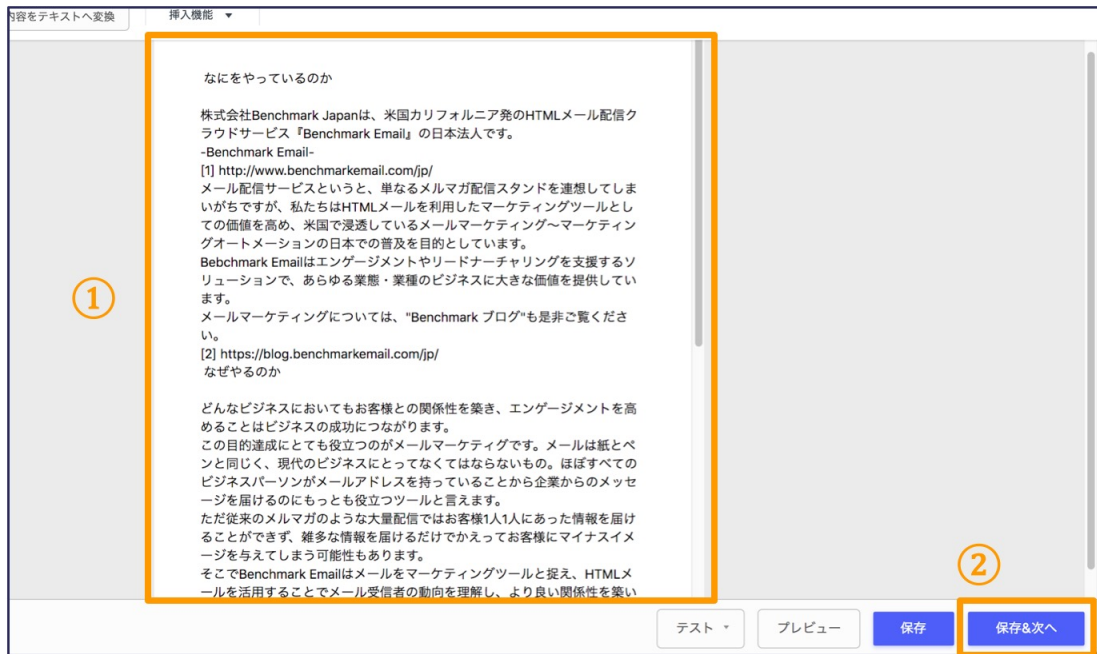
13. メール作成・配信 / テキストメールの作成 (1)



弊社では**マルチパート配信システム**を採用しております。HTMLメールが受信できない環境の購読者の為にテキストメールの設定も合わせて必ず行ってください。

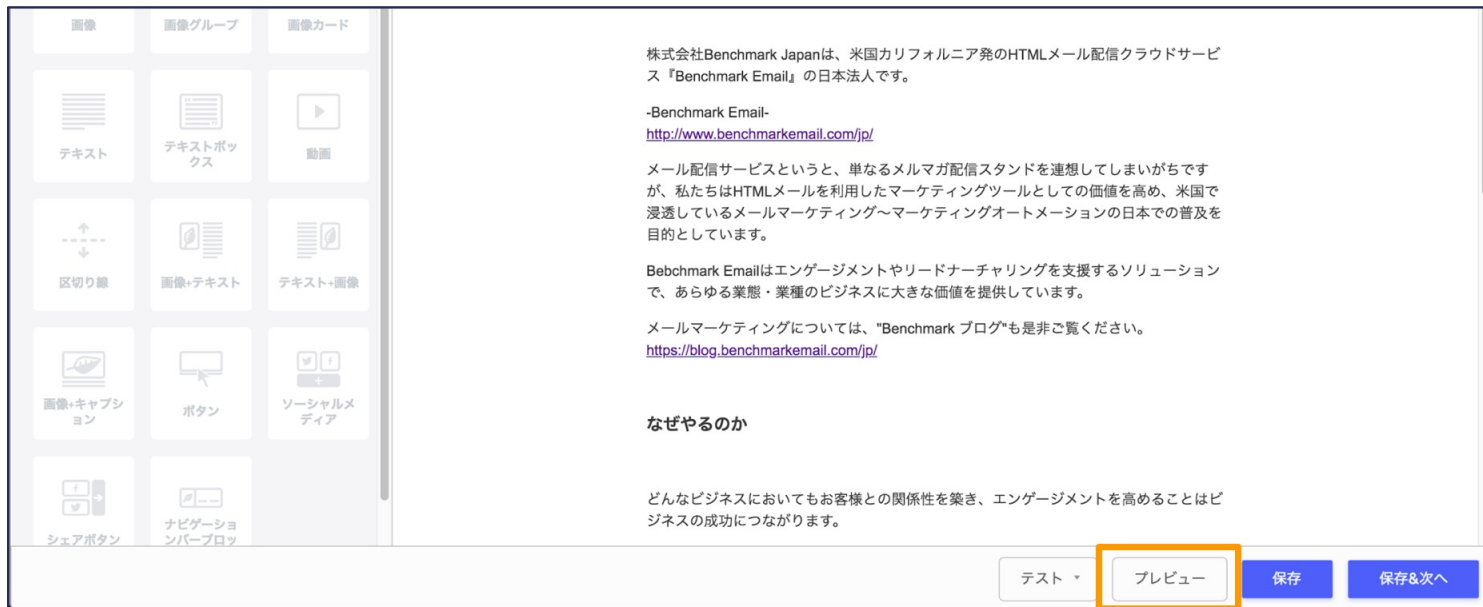
「テキストメール」をクリック。

14. メール作成・配信 / テキストメールの作成 (2)



①あらかじめ用意してある原稿を貼付ける。
※HTMLメールと異なる内容を作成する事も可能です。

②「保存&次へ」をクリック。



株式会社Benchmark Japanは、米国カリフォルニア発のHTMLメール配信クラウドサービス『Benchmark Email』の日本法人です。

-Benchmark Email-
<http://www.benchmarkemail.com/jp/>

メール配信サービスというと、単なるメルマガ配信スタンドを連想してしまいがちですが、私たちはHTMLメールを利用したマーケティングツールとしての価値を高め、米国で浸透しているメールマーケティング～マーケティングオートメーションの日本での普及を目的としています。

Benchmark Emailはエンゲージメントやリードナーチャリングを支援するソリューションで、あらゆる業態・業種のビジネスに大きな価値を提供しています。

メールマーケティングについては、「Benchmark ブログ」も是非ご覧ください。
<https://blog.benchmarkemail.com/jp/>

なぜやるのか

どんなビジネスにおいてもお客様との関係性を築き、エンゲージメントを高めることはビジネスの成功につながります。

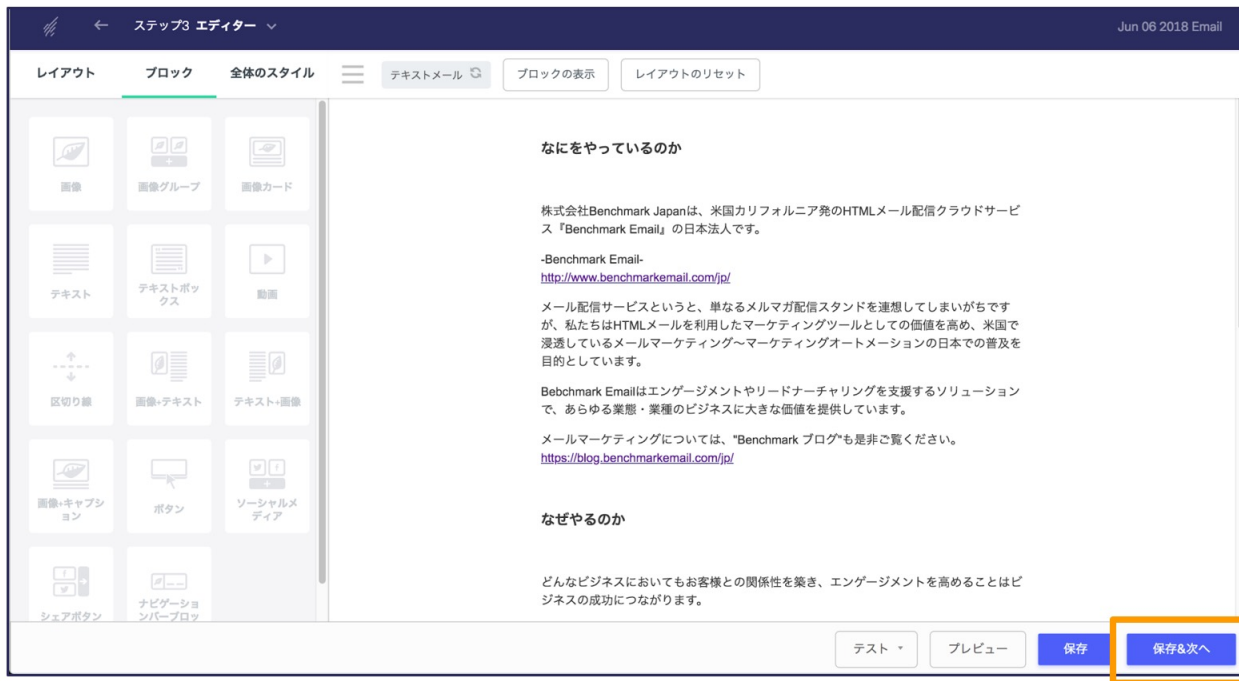
テスト ▼ **プレビュー** 保存 保存&次へ

必ず配信前に「プレビュー」をクリックし内容を確認しましょう。

16. メール作成・配信 / プレビュー確認 (2)



画面下の「デスクトップ」「モバイル」「テキストメール」をクリックする事で、それぞれの端末での表示が確認出来ます。



← ステップ3 エディター Jun 06 2018 Email

レイアウト ブロック 全体のスタイル テキストメール ブロックの表示 レイアウトのリセット

なにをやっているのか

株式会社Benchmark Japanは、米国カリフォルニア発のHTMLメール配信クラウドサービス「Benchmark Email」の日本人です。

-Benchmark Email-
<http://www.benchmarkemail.com/jp/>

メール配信サービスというと、単なるメルマガ配信スタンドを連想してしまいがちですが、私たちはHTMLメールを利用したマーケティングツールとしての価値を高め、米国で浸透しているメールマーケティング〜マーケティングオートメーションの日本での普及を目的としています。

Benchmark Emailはエンゲージメントやリードナーチャリングを支援するソリューションで、あらゆる業種・業種のビジネスに大きな価値を提供しています。

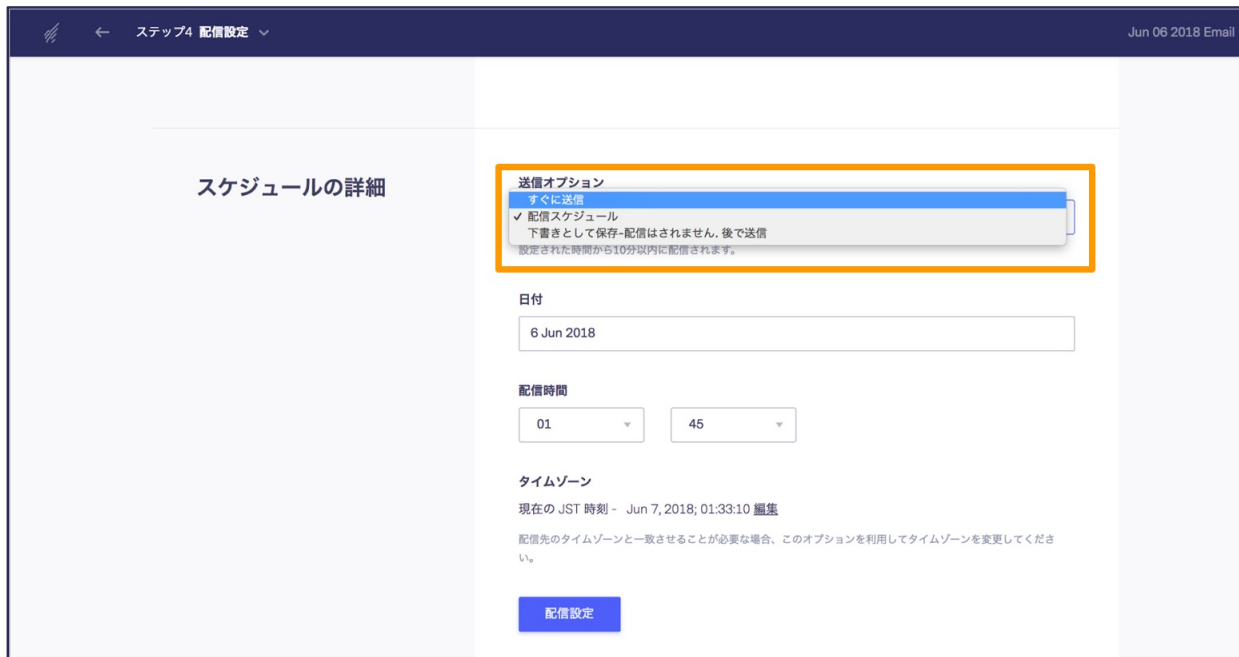
メールマーケティングについては、「Benchmark ブログ」も是非ご覧ください。
<https://blog.benchmarkemail.com/jp/>

なぜやるのか

どんなビジネスにおいてもお客様との関係を築き、エンゲージメントを高めることはビジネスの成功につながります。

テスト プレビュー 保存 **保存&次へ**

「保存&次へ」をクリック。



← ステップ4 配信設定 Jun 06 2018 Email

スケジュールの詳細

送信オプション

- すぐに送信
- 配信スケジュール
下書きとして保存-配信はされません、後で送信
設定された時間から10分以内に配信されます。
- 下書きとして保存-配信はされません、後で送信

日付
6 Jun 2018

配信時間
01 45

タイムゾーン
現在の JST 時刻 - Jun 7, 2018; 01:33:10 [編集](#)
配信先のタイムゾーンと一致させるが必要な場合、このオプションを利用してタイムゾーンを変更してください。

[配信設定](#)

- 「すぐに配信」「配信スケジュール」「下書き」をクリックするとドロップダウンで次に行う作業を選択できます。
- 「すぐに配信」を選択するとメールが10分以内に配信されます。
- 「配信スケジュール」を選択すると配信する時間・日にちを設定します。
- 「下書き」を選択すると、配信せずに保存をします。

From: Benchmark Email Japan
Subject: text mail
Date: June 15, 2018 11:39:36 AM GMT+09:00
To: Benchmark Japan-japan@benchmarkemail.com>
Reply-To: Benchmark Email Japan

なにをやっているのか

株式会社Benchmark Japanは、米国カリフォルニア発のHTMLメール配信クラウドサービス『Benchmark Email』の日本法人です。

-Benchmark Email-
<http://www.benchmarkemail.com/jp/>

メール配信サービスというと、単なるメルマガ配信スタンドを連想してしまいがちですが、私たちはHTMLメールを利用したマーケティングツールとしての価値を高め、米国で浸透しているメールマーケティング～マーケティングオートメーションの日本での普及を目的としています。

Benchmark Emailはエンゲージメントやリードナーチャリングを支援するソリューションで、あらゆる業態・業種のビジネスに大きな価値を提供しています。

メールマーケティングについては、"Benchmark ブログ"も是非ご覧ください。
<https://blog.benchmarkemail.com/jp/>

なぜやるのか

どんなビジネスにおいてもお客様との関係性を築き、エンゲージメントを高めることはビジネスの成功につながります。

この目的達成にとても役立つのがメールマーケティングです。メールは紙とペンと同じく、現代のビジネスにとってなくてはならないもの。ほぼすべてのビジネスパーソンがメールアドレスを持っていることから企業からのメッセージを届けるのにもっとも役立つツール