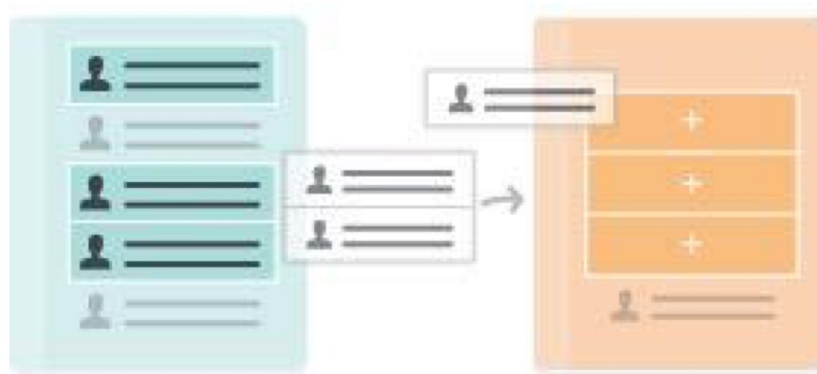




セグメント機能

- 1 セグメント機能とは？
- 2 セグメント作成・配信/セグメントリストの作成
- 3 セグメント作成・配信/セグメントリストの選択
- 4 セグメント作成・配信/詳細設定
- 5 セグメント作成・配信/条件管理
- 6 セグメント作成・配信/セグメントの確認

リスト最適化による
開封率やクリック数の
改善が見込めます



セグメント機能は、顧客リストを性別や年齢などの属性で区分し、ターゲットを絞ったリストを作成する機能です。

メールマーケティングを行う上で最も重要な作業の一つとして、ターゲティングがあげられます。お客様を正確に知ることが、より効果的な結果をもたらします。まずは、性別や年齢などの属性でセグメントを行い、徐々にこれらのセグメントを細かくしていきましょう。



BD Benchmark

メール
オートメーション
コンタクトリスト
アンケート
レポート

こんにちは、DEMO様,
Benchmark Emailへようこそ

メールアドレスの認証
送信元のメールアドレス認証することにより信頼できる送信者として受信側に認識されます。

企業情報の追加 >
予め企業・団体情報を登録することで毎回メールに入力する手間が省けます。

BENCHMARKユーザー評価

0

不明
ユーザー評価とは？

▶コンタクトリストを選択

表示される項目よりコンタクトリストを選択。



The screenshot shows the Benchmark CRM interface. On the left, a dark blue sidebar contains navigation options: '戻る', 'コンタクトリスト', 'セグメント', and '登録フォーム'. The 'セグメント' option is highlighted with a blue box and a circled '1'. The main content area is titled 'セグメント' and features a blue button labeled 'セグメントの新規作成' highlighted with a blue box and a circled '2'. Below the button, there is a section titled 'セグメント機能' with the text 'リストセグメントを作成すると、こちらに表示されます。'. The top right corner shows 'BD Benchmark' and a dropdown arrow.

①セグメントを選択

②セグメントの新規作成をクリック

3. セグメント作成・配信/セグメントリストの選択

顧客リスト選択

セグメントを使用すると、特定の基準に沿ってターゲット化したリストを作成することができます。

①

セグメントの元となるリストを選択する

<input type="radio"/>	【Goro管理】 展示会セミナー案内リスト IT week 2016 作成日: 2016年11月08日	コンタクトリスト: 8
<input type="radio"/>	boxリード 作成日: 2016年10月18日	コンタクトリスト: 1174
<input checked="" type="radio"/>	LMC-1-New Benchmark Users 作成日: 2016年10月04日	コンタクトリスト: 379405
<input type="radio"/>	ニュースツーユーブログ 作成日: 2016年08月24日	コンタクトリスト: 14
<input type="radio"/>	オンラインセミナー 2016Jan-May	コンタクトリスト: 11

表示 50 ▾ 1 2 >

①セグメントを行うリストを選択

②セグメント名の編集

③セグメント説明文の編集

④保存&次へをクリック

セグメント詳細

②

セグメント名

③

セグメント説明文

④

保存&次へ



← ステップ2 基準設定 ▾

セグメント条件

セグメントの条件は、登録日、郵便番号、メールアドレスなどの任意のフィールド項目またはフィールドの組み合わせに基づいて設定できます。連絡先が条件に一致する場合、その連絡先がセグメントに追加されます。

選択 ▾

設定を追加

保存&抽出

▶セグメント分けする条件

全28項目の中から選択してください。

セグメント条件

セグメントの条件は、登録日、郵便番号、メールアドレスなどの任意のフィールド項目またはフィールドの組み合わせに基づいて設定できます。連絡先が条件に一致する場合、その連絡先がセグメントに追加されます。

①

Business city

これらの条件の **いずれかと一致**:

を含む

Tokyo



+ 条件を追加

選択

設定を追加

適合済みリスト

30

①

保存&抽出

セグメントを見る

①条件詳細設定

選択した項目を基準に、条件をキーワードとして入力してください。

②「保存&抽出」

条件と一致したコンタクトを保存し抽出します。

← ステップ2 リスト Maintenance Notice June 2018

顧客リストを選択

配信対象のリストだけでなく、配信を行いたくない対象外リストの設定が可能です。

- 1.リスト対象外を有効にする、をクリック
- 2.リスト名横の対象外ボタンをクリック

配信対象外リストに保存されるメールアドレスには配信されません。

顧客リスト:
sample

除外:

+ 新規リストの作成 並び替え

対象外リストを選択

選択	名前	リスト数	作成日	操作
<input type="checkbox"/>	LMC-1-New Benchmark Users	379407	2016年10月04日	...
セグメント				
<input type="checkbox"/>	セグメント「Tokyo」	30	2018年06月25日	...
<input type="checkbox"/>	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	...
<input type="checkbox"/>	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	...

メール作成時の顧客リストの選択画面にて、リストの中にセグメントリストが確認できます。

*登録フォームよりセグメントリストに追加する方法については、[こちら](#)をご覧ください。